

Les titres ont une importance pour l'indexation des contenus dans les moteurs de recherche !

La structure des titres n'offre pas seulement une meilleure lisibilité, elle a son importance pour la prise en compte des contenus dans les moteurs de recherche.

Dans le web, il y a six niveaux de titres, du plus grand au plus petit (balises H1 à H6)

Titre 1

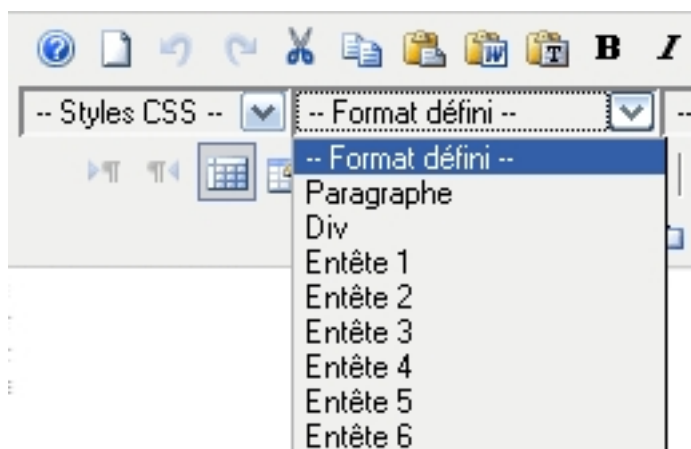
Code : `<h1>...</h1>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Titre 2

Code : `<h2>...</h2>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



L'aspect peut varier selon les éditeurs **Titre 3**

Code : `<h3>...</h3>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Titre 4

Code : `<h4>...</h4>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Titre 5

Code : `<h5>...</h5>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Titre 6

Code : `<h6>...</h6>`

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Attention, utiliser plusieurs fois l'attribut de Titre 1 dans le même contenu, peut être considéré par les moteurs de recherche comme une tentative d'abus de référencement

Il est conseillé de n'utiliser que des Titre 2 et + dans les contenus !

Les styles des titres peuvent varier selon les feuilles de "**Style CSS**" liées à l'habillage du site